**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**

**TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**

**KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN**

**Logo

Description automatically generated**

**BÁO CÁO HỌC PHẦN**

**CT299-PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG WEB**

**Đề tài**

**HỆ THỐNG CỬA HÀNG XE Ô TÔ ĐÃ QUA SỬ DỤNG**

**VÀ CHO THUÊ XE TRỰC TUYẾN**

**Người hướng dẫn Sinh viên thực hiện**

**ThS. Sử Kim Anh 1. Nguyễn Hoàng Gia-B2110041**

**2. Huỳnh Quốc Dinh-B2110009**

**3. Bùi Hiếu Huy-B2110043**

**4 Trần Hoàng Thi-B2110059**

***Cần Thơ, 04/2024***

**MỤC LỤC**

[Phần Giới thiệu 6](#_Toc164602679)

[Nội dung 6](#_Toc164602680)

[CHƯƠNG 1. ĐẶC TẢ YÊU CẦU 7](#_Toc164602681)

[Nội dung 7](#_Toc164602682)

[CHƯƠNG 2: THIẾT KẾ GIẢI PHÁP 8](#_Toc164602683)

[Nội dung 8](#_Toc164602684)

[CHƯƠNG 3. CÀI ĐẶT GIẢI PHÁP 9](#_Toc164602685)

[Nội dung 9](#_Toc164602686)

[CHƯƠNG 4. ĐÁNH GIÁ KIỂM THỬ 10](#_Toc164602687)

[KẾT LUẬN 11](#_Toc164602688)

[Nội dung](#_Toc164602689) 11

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 12](#_Toc164602690)

[Nội dung 12](#_Toc164602691)

[PHỤ LỤC: Hướng dẫn cài đặt, sử dụng chương trình/giải pháp 13](#_Toc164602692)

[Nội dung 13](#_Toc164602693)

**DANH MỤC BIỂU BẢNG**

**DANH MỤC ĐỒ THỊ**

**DANH MỤC HÌNH ẢNH**

# 

# PHẦN GIỚI THIỆU

## Nội dung

+ Đặt vấn đề: Bài toán, vấn đề đặt ra đối với đề tài là gì ? tại sao cần làm đề tài này ?

Hiện trạng thị trường ô tô cũ và dịch vụ cho thuê xe ô tô đang phản ánh một sự đa dạng và phồn thịnh, phản ánh xu hướng ngày càng tăng của người tiêu dùng muốn tận dụng tối đa giá trị từ việc sử dụng xe ô tô. Cùng với sự phổ biến của mô hình kinh doanh trực tuyến, người mua và thuê xe đang tìm kiếm các giải pháp thuận tiện và linh hoạt hơn trong việc đáp ứng nhu cầu vận chuyển cá nhân của họ.

Đối với dịch vụ cho thuê xe ô tô, nhu cầu này đặc biệt phổ biến trong cộng đồng người dùng muốn sử dụng xe theo nhu cầu và tránh các rắc rối liên quan đến bảo dưỡng, bảo hiểm và giữ xe. Các dịch vụ thuê xe trực tuyến đang ngày càng mở rộng và cung cấp các loại xe đa dạng, từ xe nhỏ tiết kiệm nhiên liệu đến xe hạng sang.

+ Những nghiên cứu liên quan : Trong Khoa, trong nước, ngoài nước đã có những đề tài nào giải quyết vấn đề đặt ra, những vấn đề còn chưa giải quyết được là gì ?

+ Mục tiêu đề tài: Những vấn đề trọng tâm đề tài muốn giải quyết là gì ?

Xây dựng và triển khai một hệ thống kinh doanh hiện đại, linh hoạt và hiệu quả, nhằm cung cấp dịch vụ bán xe ô tô đã cũ và cho thuê xe ô tô, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng cũng như mang lại lợi ích cho doanh nghiệp. Mục tiêu chung để đạt được hệ thống như vậy bao gồm:

-Tối ưu hóa và tăng cường trải nghiệm người dùng:

+Giao diện:

Phát triển giao diện web thân thiện, dễ sử dụng,thiết kế khoa học để hiển thị đầy đủ thông tin về xe ô tô và các tiện ích liên quan.

Tính năng:

Cung cấp các tính năng hữu ích về mua bán và đặt thuê xe:đặt lịch ,chăm sóc khách hàng(thành viên,bảo hành,đánh giá và phản hồi)

Quy trình sử dụng:

Thiết kế quy trình đặt thuê xe,thanh toán dịch vụ thông minh,đơn giản.

-Cung cấp các giải pháp công nghệ tiên tiến:

Hệ thống bán xe ô tô:

Tìm kiếm và xây dựng kho xe ô tô cũ đa dạng và chất lượng.

Quản lý cơ sở dữ liệu về xe ô tô cũ bao gồm thông số kỹ thuật,giá bán,bảo hiểm xe ,...

+Hệ thống cho thuê xe ô tô:

* + Xây dựng tính năng thuê xe và lên lịch trình cho xe ô tô nhanh chóng, thuận tiện..
  + Thực hiện quản lý đơn đặt xe và theo dõi trạng thái xe đang cho thuê.

-Đảm bảo tính an toàn và ổn định của hệ thống,bảo mật thông tin của khách hàng,tuân thủ các quy định của pháp luật.

-Hệ thống dễ sử dụng,dễ bảo trì và có khả năng mở rộng,nâng cấp.

Thực hiện những mục tiêu chung này, đề tài của nhóm chúng tôi hướng tới xây dựng một hệ thống đáp ứng đầy đủ các yếu tố cần thiết về dịch vụ mua bán xe ô tô đã qua sử dụng và cho thuê xe.Từ đó mang đến cho khách hàng một trải nghiệm khi sử dụng hệ thống là đơn giản, hiệu quả, nhanh chóng và đáng tin cậy.

+ Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

+ Phương pháp nghiên cứu

+ Nội dung nghiên cứu: nếu là đề tài nhóm thì liệt kê toàn bộ công việc của đề tài nhóm, trong đó có tên thành viên thực hiện từng công việc.

+ Bố cục của quyển báo cáo:

Báo cáo gồm 4 chương gồm các thành phần nội dung về

# CHƯƠNG 1. ĐẶC TẢ YÊU CẦU

## Nội dung

Giúp người đọc hiểu rõ các chức năng/tính năng/đặc điểm của sản phẩm/phần mềm/hệ thống/giải pháp là mục đích cần đạt được của đề tài. Nếu là phần mềm thì mô tả các chức năng trông đợi. Nếu là giải pháp thì mô tả những vấn đề mà giải pháp sẽ xử lý, cải tiến, khắc phục ...

# CHƯƠNG 2: THIẾT KẾ GIẢI PHÁP

## Nội dung

Bao gồm thiết kế kiến trúc tổng thể của hệ thống, giải thích chức năng của từng thành phần trong hệ thống, các giải thuật xử lý của hệ thống hoặc của một thành phần hệ thống, thiết kế cơ sở dữ liệu, … Nếu là niên luận/tiểu luận liên quan đến tìm hiểu lý thuyết công nghệ thì giới thiệu chi tiết về công nghệ/lý thuyết ở đây.

# CHƯƠNG 3. CÀI ĐẶT GIẢI PHÁP

## Nội dung

Mô tả cách thức cài đặt thiết kế ở chương 2 bằng một ngôn ngữ lập trình cụ thể/hệ điều hành/ phần cứng …. Nếu là niên luận/tiểu luận liên quan đến tìm hiểu lý thuyết công nghệ thì mô tả các ví dụ demo về cách vận dụng công nghệ/lý thuyết ở chương 2

# CHƯƠNG 4. ĐÁNH GIÁ KIỂM THỬ

Mô tả mục tiêu kiểm thử, kịch bản kiểm thử và kết quả kiểm thử: có chạy được hay không,chạy đúng không, đạt các mục tiêu đề ra hay không ?

# KẾT LUẬN

## Nội dung

+ Kết quả đạt được

+ Hướng phát triển

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

## Nội dung

# PHỤ LỤC: Hướng dẫn cài đặt, sử dụng chương trình/giải pháp

## Nội dung